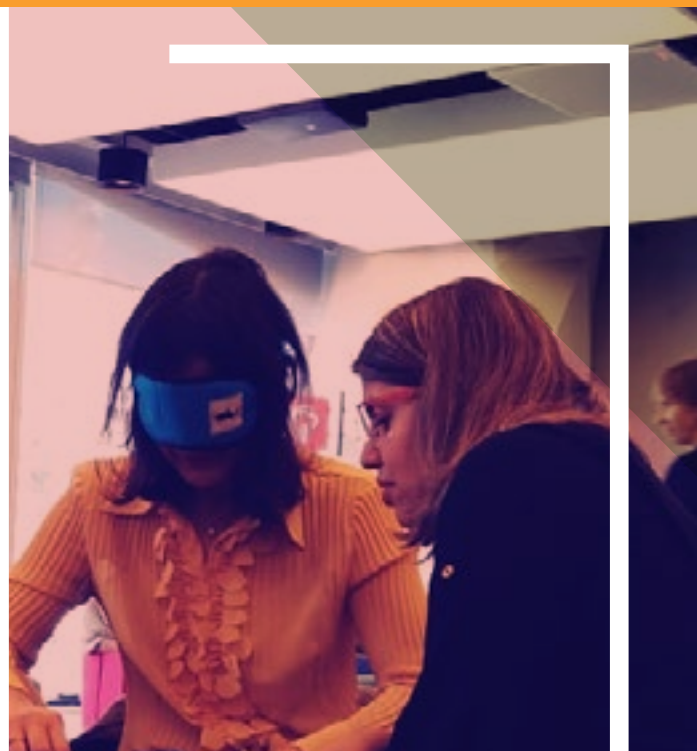




INSTITUTO
BUTANTAN

mba
Gestão da Inovação
em Saúde


PRO GRA MA 2019



CICLO 2019

Pesquisa, Desenvolvimento
e Produção em Saúde


PAG. 04

clique aqui 

CICLO 2019

Parcerias, Negócios,
Financiamento e Gestão
de Projetos Inovadores

PAG. 10

clique aqui 

PRO GRAMA MA 2019




INSTITUTO
BUTANTAN

mba
Gestão da Inovação
em Saúde

PRO
GRAMA
MA 2019

Sumário



CICLO

Pesquisa, Desenvolvimento
e Produção em Saúde





MÊS	MÓDULO	TEMA	DATA PRESENCIAL	DATA WEBCONFERÊNCIA
JAN	1	Design Thinking	18/01 E 19/01	31/01
FEV	2	Estratégia regulatória - da ideia ao produto	22/02 E 23/02	28/02
MAR	3	Inovação em Métodos Diagnósticos	15/03 E 16/03	28/03
ABR	4	Inovação em Saúde Digital	12/04 E 13/04	25/04
MAI	5	Inovação em Medicamentos	24/05 E 25/05	30/05
JUN	6	Inovação em Produtos de Saúde	14/06 E 15/06	27/06



AGENDA (PRIMEIRO SEMESTRE DE 2019)

Sumário



PRO
GRAMA
MA 2019

JANEIRO 01

SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB	DOM
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

FEVEREIRO 02

SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB	DOM
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29		

MARÇO 03

SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB	DOM
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

ABRIL 04

SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB	DOM
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

MAIO 05

SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB	DOM
	1	2	3	4	5	
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

JUNHO 06

SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB	DOM
				1	2	
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

Atividade presencial
(Das 08h00 às 19h)

Webconferência
(Das 19h às 21h)





Parcerias, Negócios,
Financiamento e
Gestão de
Projetos Inovadores





MÊS	MÓDULO	TEMA	DATA PRESENCIAL	DATA WEBCONFERÊNCIA
JUL	7	Gestão de portfólio e projetos inovadores	26/07 E 27/07	08/08
AGO	8	Economia e gestão em saúde	16/08 E 17/08	29/08
SET	9	Ecosistema de inovação e fontes de financiamento	13/09 E 14/09	26/09
OUT	10	Planejamento estratégico e gestão de marketing	18/10 E 19/10	31/10
NOV	11	Liderança e gestão de pessoas	08/11 E 09/11	21/11
DEZ	12	Cultura organizacional e organizações do futuro	13/12 E 14/12	19/12



AGENDA (SEGUNDO SEMESTRE DE 2019)

Sumário



PRO
GRAMA
2019

JULHO

07

SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB	DOM
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

AGOSTO

08

SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB	DOM
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

SETEMBRO

09

SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB	DOM
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

OUTUBRO

10

SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB	DOM
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

NOVEMBRO

11

SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB	DOM
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

DEZEMBRO

12

SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB	DOM
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Atividade presencial
(Das 08h00 às 19h)

Webconferência
(Das 19h às 21h)

* Webconferência do mês de Julho
8 de Agosto





18 módulos, sendo que cada módulo tem:



Encontros
Presenciais = 20 h
└ (sexta e sábado)



Atividade
no **AVA = 14 h**



Atividade
no **AVA = 02 h**
(webconferência)

Total de
18 módulos = **648 horas**



PRO GRA MA 2019